

Point Logistik Gota Media AB

Allmänna villkor för Tidningsdistribution

Dessa villkor är antagna 2018-01-01 och uppdaterade 2018-11-06

1 BAKGRUND OCH ÖVERGRIPANDE

- 1.1 Point distribuerar tidningar, tidskrifter, direktreklam, post och paket i Borås-Sjuhäradsområdet, Kronoberg, Kalmar, Blekinge, och Östra Skåne. Affärsidén är att distribuera morgontidningar och att utnyttja samma infrastruktur för andra distributionsuppdrag, i syfte att därigenom åstadkomma en trygg och kostnadseffektiv distributionskanal för kunderna.
- 1.2 Point har rätt uppdatera dessa allmänna villkor, och ersätta dem med ny version, med verkan från den tidigaste nästföljande avtalsperiod som "Kunden" kunnat undvika med en ordinarie uppsägning.
- 1.3 Point har rätt att ändra avtalsvillkoren närhelst med 30 dagars varsel. "Kunden" har då rätt att säga upp avtalet om inte "Kunden" accepterar de nya villkoren.

2 SAMDISTRIBUTION

- 2.1 Tjänsten samdistribution innebär att alla tidningar som ingår i sådan följer en sammanhållen process och ingår i samma logistiska flöde. Det administrativa flödet inleds med överföring av relevanta leveransdata. Det fysiska flödet inom samdistribution inleds vid ankomst till en utdelningsort, men innefattar inte moment som föregår själva distributionen såsom till exempel sortering, packning eller regionaltransport till utdelningsorten.
- 2.2 Varje bunt som ankommer till Point inom samdistribution skall vara märkt på av Point anvisat sätt. Tidning skall levereras i "Kundens" brevlåda, tidningsklyka eller på annan plats anvisad av Point. Normalt innebär samdistribution leverans hos prenumerant före kl 06:00, men variationer kan förekomma.
- 2.3 I samdistribution ingår även administration kopplad till samdistribution, till exempel hantering av kundadresser, fördelning av distributionsstöd, kundkontakter, efterleverans av tidningar samt IT-system till stöd för detta. Det åligger Point att informera "Kunden" om väsentliga förändringar i Points distributionssystem och rutiner.
- 2.4 "Kunden" är medveten om de hänsyn som behöver tas till samordning med övriga parter inom samdistributionen.

- 2.5 "Kunden"s åtagande: "Kunden" skall lämna uppmärkta tidningar i erforderligt skick, på erforderlig plats, inom angiven tid, utifrån vad som anges av Point. "Kunden" förbinder sig att elektroniskt överföra erforderlig information om sina prenumeranter till Points distributionssystem. "Kunden" är ansvarig för att korrekt adressmaterial eller underlag för detta levereras i rätt tid och med hög kvalitet. "Kunden" ansvarar för att dess prenumerationsystem fungerar tillsammans med Points distributionssystem och rutiner. "Kunden" skall i övrigt lojalt verka för att Point skall kunna fullgöra sitt åtagande i samdistributionen.

3 REGIONALA TRANSPORTER

- 3.1 Tjänsten innebär sammanhållen transport av tidningar från en överenskommen ankomstort till en utdelningsort där samdistribution tar vid.
- 3.2 "Kundens" åtagande: "Kunden" skall lämna uppmärkta tidningar i erforderligt skick, på erforderlig plats, inom angiven tid, utifrån vad som anges av Point. "Kunden" skall i övrigt lojalt verka för att Point ska kunna fullgöra sitt åtagande i samdistributionen.
- 3.3 För regionala transporter gäller i tillägg till dessa villkor de allmänna villkoren i Alltrans 2007.

4 PACKNING OCH SORTERING

- 4.1 Tidningar skall ankomma packade i buntar per utdelningsdistrikt. Point kan mot arvode ombesörja sådan packning
- 4.2 "Kundens" åtagande: "Kunden" ska lämna tidningar i erforderligt skick, på erforderlig plats, inom angiven tid, utifrån vad som anges av Point. "Kunden" skall i övrigt lojalt verka för att Point skall kunna fullgöra sitt åtagande.

5 ÖVRIGA TJÄNSTER

- 5.1 Point kan även bistå med andra tjänster kopplade till leverans av tidningar till återförsäljare, stor/lillkunder, hjälp med reklamutskick, optimering av utdelning, lastgårdsarbete etc. Dessa tjänster överenskommets var för sig.
- 5.2 "Kundens" åtagande: "Kunden" ska lojalt verka för att Point ska kunna fullgöra sitt åtagande.

6 ÄNDRING I TJÄNST

- 6.1 Varje förändring i tjänst förutsätter överenskommelse och skälig omställningstid för "Point". "Kunden" skall så snart det finns anledning anta att ändringar kan komma att behövas vidtala "Point" för beredskap och förberedelser. "Kunden" är medveten om att ändringar i uppdraget kan medföra prisförändringar och andra villkorsändringar.
- 6.2 Vid förändring av "Kundens" uppdrag till Point (ex antal utgivning dagar, indragen geografi, etc), gäller minst 4 månaders uppsägning om inget annat avtalats. Parterna skall alltid göra vad man kan för att i möjligaste mån begränsa kostnaden för parterna vid dessa förändringar
- 6.3 Överenskomna ändringar i tjänster skall dokumenteras och verkställs inte förrän de bekräftats av Point med datum för ikraftträdande.

7 PRISER OCH BETALNING

- 7.1 Betalning skall vara Point tillhanda inom 15 dagar från fakturadatum för samdistributionstjänster och inom 30 dagar efter fakturadatum för övriga tjänster. Vid försen betalning utgår dröjsmålsränta enligt räntelagen.
- 7.2 Under löpande verksamhetsår får Point i relevant utsträckning justera priserna utan föregående uppsägning i händelse av att någon av följande faktorer innebär kostnadsökningar:
- Ändring av villkor i Presstödsnämndens regler för samdistribution, lagar och regler, kollektivavtal, respektive ändringar i dessa, som påverkar Points kostnader för utförande av tjänsterna.
 - "Exceptionella" drivmedelsförändringar, t ex till följd av kraftig ökning av oljepriset.
 - Väsentliga förändringar i utdelad upplaga samdistribution överstigande 2 % i ett prisområde.
 - Andra förändringar inom samdistributionen.
 - Ändringar i lagar, förordningar eller regler som i övrigt påverkar Points verksamhet.
- 7.3 Point har utöver ovan, rätt att med avisering minst en månad i förväg, prisjustera inför en kommande avtalsperiod.

8 LEVERANSKVALITET, MÄTNING MM

- 8.1 Point bedriver ett aktivt kvalitetsarbete som syftar till att proaktivt undvika leverans- och kvalitetsstörningar. Point och "Kunden" ska ömsesidigt informera varandra om faktiska eller potentiella störningar, och vid begäran från endera part i god anda medverka till att en förbättringsplan upprättas.
- 8.2 Point ska i sitt utförande följa tillämpliga lagar, förordningar och regler.

9 ANSVAR FÖR UTFÖRDA TJÄNSTERPOINT ANSVAR FÖR FEL ELLER DRÖJSMÅL I UTFÖRD TJÄNST SKALL ALDRIG ÖVERSTIGA DET PRIS SOM "KUNDEN" BETALAT FÖR TJÄNSTEN, SÅVIDA INTE POINT VARIT GROVT VÅRDSLÖST.

- 9.1 Point skall inte i något fall ansvara för skada tillfogad "Kunden" i form av utebliven vinst eller omsättning, eller annan skada över vilken Point ej har kontroll.
- 9.3 Om distribution ej kan fullgöras **skall distribution ske med nästföljande relevanta ordinarie distributionstur.**
- 9.4 Reklamation. För att Point skall ansvara erfordras att "Kunden" reklamerar fel eller dröjsmål utan dröjsmål och alltid senast inom 5 dagar från felet eller dröjsmålet.

10 "KUNDENS" ANSVAR

- 10.1 Försening från "Kunden" föreligger om Point inte erhåller tidningar senast den angivna tiden för leverans från "Kunden" och/eller Point av annat skäl hänförligt till "Kunden" inte kan påbörja sin tjänst enligt avtalet. Motsvarande gäller om skäl hänförligt till "Kunden" förorsakar att samdistribution fördröjs.

- 10.2 Point har rätt till ersättning för kostnader som uppkommer då "Kunden", eller tredje man anvisad av "Kunden" som agerar för "Kunden", ex anlitat tryckeri eller transportör orsakar försening.
- 10.3 För tydlighets skull: I eller i samband med samdistribution har Point vid försening alltid rätt att påbörja utdelning utan "Kundens" tidningar.
- 10.4 Om huvudtidningen under en längre period drabbas av förseningstillfällen exempelvis beroende på lokala tryckeriproblem, skall parterna, på initiativ av Point, upprätta en särskild utdelningsplan för att söka tillse att "Kundens" prenumeranter kan erhålla tidningar. Eventuella merkostnader för genomförandet av planen bärs av "Kunden".

11 REKLAMATIONER FRÅN PRENUMERANTER

- 11.1 Reklamationer och synpunkter från "Kundens" tidningsprenumeranter, återförsäljare eller "Kundens" övriga avtalsparter, ansvarar "Kunden" för.
- 11.2 "Kunden" skall i faktarutor i respektive tidning ange vart kunderna skall vända sig.

12 SEKRETESS

- 12.1 Parterna förbinder sig att inte för utomstående lämna ut information om, eller härrörande från, den andra partens verksamhet och som är att betrakta som affärs- eller yrkeshemlighet. Parterna förbinder sig att inte heller utnyttja sådan information i annan mån än vad som krävs för att fullgöra detta avtal.
- 12.2 Part svarar för att dess anställda och konsulter respekterar den sekretess som åligger parten enligt detta avtal.
- 12.3 Åtagandena i denna punkt gäller under avtalstiden samt under tre år därefter.

13 FORCE MAJEURE M.M.

Följande omständighet skall anses utgöra befrielsegrunder och ska inte medföra ansvar för Point, under förutsättning att de hindrar eller försvårar avtalets fullgörande för Point: arbetskonflikt och varje annan omständighet som Point inte kan råda över, såsom väder, eldsvåda, krig, pandemi, mobilisering, rekvisition, beslag, varurestriktioner, uppror, upplopp, knapphet på transportmedel.

14 TVIST

Twist som uppstår i anledning av detta avtal skall slutligt avgöras genom skiljedomsförfarande administrerat av Stockholms Handelskammars Skiljedomsinstitut ("SCC").

Regler för Förenklat Skiljeförfarande skall tillämpas om inte SCC med beaktande av målets svårighetsgrad, tvisteföremålets värde och övriga omständigheter bestämmer att Skiljedomsregler ska tillämpas. I sistnämnda fall skall SCC också bestämma om skiljenämnden skall bestå av en eller tre skiljemän.

Skiljeförfarandet skall äga rum i Malmö och språket för förfarandet skall vara svenska. Skiljeförfarande som påkallats med hänvisning till denna skiljeklausul omfattas av sekretess. Sekretessen omfattar all information som framkommer under förfarandet liksom beslut eller skiljedom som meddelas i anledning av förfarandet. Information som omfattas av sekretess får inte i någon form vidarebefordras till tredje part utan den andra

partens skriftliga samtycke. Part skall emellertid inte vara förhindrad att vidarebefordra sådan information för att på bästa sätt tillvarata sin rätt mot den andra parten med anledning av tvisten eller om en sådan skyldighet följer av tvingande lag.

Regionala transporter

I priset per transportlinje ingår 1) en del som baseras på antal exemplar ombord och vilken andel dessa utgör av totalt transporterad upplaga (volym) på den aktuella linjen och 2) en del som är hänförlig till antalet tidningstitlar och vilken andel tidningen utgör av antalet transporterade titlar (tidningsandel) medföljande ombord på transporten. Regionala transporter prissätts per transportlinje och dag, vilket bryts ner till ett fast dagspris måndag till lördag samt söndag. Debitering sker månadsvis.

Packning och sortering samt basinformation för dessa.

Samdistribution kräver att buntar med exakt utdelningsupplaga finns distributören tillhanda när utdelningen skall börja. Tidningsåterförljare kräver också att de i buntar får rätt antal tidningar för försäljning.

Sortering

Samdistribution kräver att buntar med exakt utdelningsupplaga finns distributören tillhanda när utdelningen skall börja. Tidningar kan ankomma till Point i färdigpackade buntar för samdistribution så kallat distriktspackade eller i standardbuntar, samma antal tidningar i varje bunt, för ompackning till de krav samdistributionen ställer. Point påtar sig att mot ersättning sortera i tid ankomna tidningar så att de antingen kan gå vidare till småbuntspackning eller fortsätta transporten till utdelningsdistriktet eller till en återförsäljare.

Packning

Tidningar kan ankomma till Point i färdigpackade buntar för samdistribution så kallat distriktspackade eller i standardbuntar med samma antal tidningar i varje bunt, för ompackning till de krav samdistributionen ställer. Point ombesörjer packning till samdistribution.

Distriktspackade buntar

Point kan efter överenskommelse lämna filer med information för att tidningens tryckeri skall kunna färdigställa buntar för samdistribution. Då skall på varje bunt finnas ett överläggsark och av detta framgå överenskommen och relevant information för att de skall kunna transporteras vidare till distributören.

Packning till samdistribution

Point kan påta sig att mot ersättning packa om i tid ankomna tidningar så att de antingen kan gå vidare till utdelningsdistrikt, återförsäljare av tidningar eller fortsätta transporten till annan utdelningsort.

Packning övrigt "ad hoc"

"Point" kan påta sig att mot fastställd timersättning packa tillfälliga uppdrag "ad hoc".

Återförsäljare

Point tillhandahåller system för hantering av försäljning av tidningar tilltidningsåterförsäljare i Points spridningsområde. Point tillhandahåller även packning och sortering, samt leverans av färdigapackade buntar till återförsäljare.

Lastgårdar

Point tillhandahåller bemanning på lastgårdar för mottagning, sortering och övrig hantering av "Kundens" produktion av tidningar.